

Rozsah služeb – vytvoření a správa PPC kampaní



1) Před započítím služeb PPC

Zákazník dodá:

1. Zákazník dodá přehled oblastí (produkty, služby), na které chce PPC reklamní kampaň zaměřit.
2. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu Sklik, pokud jej vlastní.
3. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu AdWords, pokud jej vlastní.
4. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu Etarget, pokud jej vlastní.
5. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu Billboard, pokud jej vlastní.
6. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu Facebook, pokud jej vlastní, chce spouštět PPC reklamy na něm a nechce využít našeho centrálního účtu.
7. Zákazník dodá přístupové údaje k účtu Google Analytics, pokud jej vlastní.
8. Zákazník dodá kompletní údaje o společnosti a fakturační údaje pro zadání do PPC systémů.

Dodavatel zajistí:

1. Dodavatel zajistí na základě objednávky zákazníka, analýzu klíčových slov pro zvolené oblasti produktů, nebo služeb. Analýza bude zpoplatněna dle sazebníku dodavatele.
2. Dodavatel předá analýzu klíčových slov k odsouhlasení zákazníkovi a po odsouhlasení, bude zpracována na oddělení PPC marketingu (viz. část vytvoření a údržba PPC).

2) Vytvoření PPC kampaní

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro vytvoření PPC kampaní v systému Sklik, AdWords, nebo Etarget je obsaženo:

1. V případě, že nejste vlastníky účtů Sklik, AdWords, Etarget nebo Billboard, budou tyto účty na Vaše IČO vytvořeny.
2. Nastavení fakturačních údajů na účtech Sklik, AdWords, Etarget a Billboard.
3. Po nastavení účtů Sklik, AdWords, Etarget a Billboard budou vygenerovány platby a tyto Vám budou zaslány k uhrazení (ve výši dohodnuté pro kredit).
4. V případě propagace Facebook prostřednictvím našeho centrálního účtu, bude dohodnutá částka určená pro kredit fakturována předem a po její úhradě bude dobita na účet.
5. Na základě předchozí analýzy klíčových slov, rozdělených dle požadovaných oblastí, budou vytvořeny PPC kampaně (*analýza klíčových slov není součástí služeb PPC*).
6. Vytvoření základních PPC reklamních inzerátů - základním formátem reklamních inzerátů je textová reklama.
7. Nastavení rozšíření reklam (po dohodě se zákazníkem) - zobrazení adresy v reklamě (platí pro Sklik i AdWords), nastavení odkazů na podstránky (platí pro AdWords).
8. Nahrání připravených dat PPC kampaní do systému Sklik, AdWords, Etarget a nastavení nastavení kampaní Billboard, Facebook.
9. Spuštění PPC kampaní, včetně prvotní kontroly správného zobrazování PPC reklamních inzerátů.

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro vytvoření PPC kampaní v systému Sklik, AdWords, Etarget, Billboard a Facebook není obsaženo:

1. Promítnutí akcí, nebo slev na sortiment zboží, nebo služeb propagovaných v PPC kampaních, pokud tak nebylo dohodnuto již při zadání.
2. Spuštění grafických AdWords reklam, pokud tak nebylo dohodnuto již při zadání.
 - v případě požadavku na spuštění grafických reklam je nutné, aby dodal zákazník grafické bannery v požadovaných formátech, případně může být po dohodě použit nástroj pro tvorbu grafických reklam, který je součástí AdWords

... vše co pro Vás děláme vyhodnocuje a řídí

ATIM.cz – první informační systém pro řízení internetového marketingu

Dokument je vypracován pro interní a propagační účely společnosti AT Solution s.r.o.
Tento materiál je určen pouze příjemci a je zakázáno ho šířit a kopírovat bez souhlasu zhotovitele.
AT Solution s.r.o. - poradensví a konzultace pro oblast investic do reklamy na internetu.

www.atsolution.cz

Podporované formáty grafických reklam pro AdWords (formáty a rozměry se můžou měnit v závislosti na změnách prováděných společností Google)

Formáty: GIF, JPG, PNG, SWF

Rozměry v pixelech

300×50	300×250
468×60	200×200
728×90	336×280
250×250	120×600
	160×600

3. Spuštění grafických reklam na portále Youtube ve spojení s AdWords, pokud tak nebylo dohodnuto již při zadání
- v případě požadavku na spuštění grafických reklam je nutné, aby dodal zákazník grafické bannery v požadovaných formátech, případně může být po dohodě použit nástroj pro tvorbu grafických reklam, který je součástí AdWords

Formáty grafických reklam pro AdWords – Youtube (formáty a rozměry se můžou měnit v závislosti na změnách prováděných společností Google)

Formáty: GIF, JPG, PNG, SWF

Rozměry v pixelech

468×60

4. Dodatečné rozšíření PPC reklamních kampaní o další oblasti produktů, či služeb nad rámec zadání
5. Spuštění služby Remarketing a Retargeting, pokud tak, nebylo dohodnuto při zadání

3) Správa PPC kampaní

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro správu PPC kampaní v systému Sklik, AdWords, Etarget, Billboard a Facebook je obsaženo

1. Minimálně jednou týdně (v závislosti na rozsahu a oblastech – rozhoduje správce) probíhá vyhodnocování výkonnosti a případná optimalizace k dosažení cílů kampaně
2. V rámci optimalizace kampaní je prováděno – optimalizace cen, optimalizace inzerátů, optimalizace klíčových slov
 - a) optimalizace cen – snižování, nebo zvyšování nabídek ceny, zejména za účelem snížení nákladů, nebo zvýšení pozice inzerátu ve výsledku vyhledávání
 - b) optimalizace inzerátů – kontrola výkonu inzerátů a provádění případných změn za účelem zvýšení atraktivnosti pro zákazníky
 - c) optimalizace klíčových slov – kontrola výkonu klíčových slov, vylučování nežádoucích spojení, spřesňování a přidávání nových slovních spojení
3. Možnost promítnutí akcí, nebo slev na sortiment nabízeného zboží, nebo služeb propagovaných v PPC kampaních – 1xměsíčně
4. Jednou za 2 měsíce je vyhotoveno vyhodnocení efektivity PPC kampaní v návaznosti na investice
5. Jednou měsíčně a to vždy zpětně za uplynulý měsíc jsou vygenerovány zálohové faktury (dobití kreditu) na Vaše účty a jsou Vám zaslány k úhradě zaslány na e-mail

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro správu PPC kampaní v systému Sklik, AdWords, Etarget, Billboard a Facebook není obsaženo

1. Promítnutí akcí, nebo slev na sortiment zboží, nebo služeb propagovaných v PPC kampaních, více než 1x měsíčně, pokud nebylo dohodnuto jinak
2. Spuštění grafických AdWords reklam, pokud nebylo dohodnuto jinak (*formáty grafických reklam, viz. část 'Vytvoření PPC kampaní'*)
 - v případě požadavku na spuštění grafických reklam je nutné, aby dodal zákazník grafické bannery v požadovaných formátech, případně může být po dohodě použit nástroj pro tvorbu grafických reklam, který je součástí AdWords
3. Spuštění grafických reklam na portále Youtube ve spojení s AdWords, pokud nebylo dohodnuto jinak (*formáty grafických reklam, viz. část 'Vytvoření PPC kampaní'*)
 - v případě požadavku na spuštění grafických reklam je nutné, aby dodal zákazník grafické bannery v požadovaných formátech, případně může být po dohodě použit nástroj pro tvorbu grafických reklam, který je součástí AdWords
4. Rozšíření PPC reklamních kampaní o další oblasti produktů, či služeb nad rámec zadání
5. Vyhodnocení, analýz, nebo jiných podkladů vyžádaných zákazníkem nad rámec dohodnutých služeb
6. Spuštění služby Remarketing a Retargeting, pokud tak, nebylo dohodnuto jinak

3) Ceny

Ceny za tvorbu a správu PPC kampaní jsou stanovovány individuálně, vždy na základě předchozí analýzy, předpokládané náročnosti vyjádřené v hodinách a samozřejmě s ohledem na možnosti zákazníka. Hodinová sazba pro vytvoření a správu PPC kampaní je 500,-Kč / 1hod bez DPH.