

Tvorba zpětných odkazů pomocí PR článků k dosažení prvních míst ve vyhledávačích

Jak získat první místa ve vyhledávačích

Pro dosažení lepších pozic ve vyhledávačích je třeba se věnovat problematice SEO optimalizace. Ta se skládá ze dvou základních kroků. Vlastní optimalizace kódu stránek a následného linkbuildingu. Linkbuilding je systematické tvoření zpětných odkazů, které odkazují na Váš web. Platí zde jednoduchá úměra. Čím více kvalitních zpětných odkazů míří na Váš web, tím více se zlepší Vaše pozice ve vyhledávačích. Pokud zajistíte opravdu kvalitní odkazy z oborově stejných webů jako je ten Váš, získáte i vyšší návštěvnost díky přímým přístupům.

Jak funguje služba tvorba zpětných odkazů pomocí PR článků

Vytváříme originální PR články, které následně vkládáme do PR webů. Disponujeme a prostřednictvím partnerů máme přístup k největší síti oborových PR webů. Zde provádíme přesně cílený linkbuilding.

Specifikace služby :

Napišeme o Vaší společnosti dva odlišné PR články a ty následně umístíme na 40 PR webů. Jeden PR článek může obsahovat posilování na 3 klíčová slova, tedy slova na která chcete být ve vyhledávačích na prvních místech. Celkem tedy v internetu vznikne za jeden měsíc 40 pr článků se 120 odkazy na Váš web.

Dárek od nás pro Vás v rámci využití této služby

Součástí SEO Optimalizace, tedy zajištění prvních míst ve vyhledávačích, je třeba nejprve provést úpravu Vašich stránek tak, aby je vyhledávače správně zaregistrovali. Při objednání této služby dostanete podklady pro tuto úpravu stránek zdarma.

Cena služby :

2 800 Kč bez DPH za měsíc pro výše uvedenou specifikaci, fakturační období na dva měsíce.

Doporučení :

V závislosti na konkurenčnosti se výsledky budování zpětných odkazů pomocí PR článku projeví v rozmezí 2 až 4 měsíců. Vždy po dvou měsících Vás budeme kontaktovat a na základě dosažených výsledků zvolíme další postup.

Ukázka PR webu a PR článku

Jeden z typických webů PR webů : www.prweby.cz

Ukázka článku : <http://reklamafirmy.cz/reklama/60-reklama-pomoci-nataeni-idea.html> , kdy klient respektive jeho stránky www.video-reklama.cz jsou posilovány ve vyhledávačích na dosažení prvních míst na slova „svatební video“, „natáčení videa“.

Jaký je rozdíl mezi tvorbou PR článku a nákupem zpětných odkazů ?

V dnešní době některé firmy nabízí přímý prodej odkazů, tedy jejich měsíční pronájem. Výsledky se dostaví o něco dříve na druhou stranu po té co přestanete platit jejich pronájem se efekt ztratí. Tvorba zpětných odkazů pomocí PR článku, je z hlediska vyhledávačů čistou a dlouhodobě nejučelnější metodou, odkazy Vám nikdo neodstraní a jsou na webech po celou dobu jejich životnosti.

... vše co pro Vás děláme vyhodnocuje a řídí

ATIM.cz – první informační systém pro řízení internetového marketingu

Dokument je vypracován pro interní a propagační účely společnosti AT Solution s.r.o.

Tento materiál je určen pouze příjemci a je zakázáno ho šířit a kopírovat bez souhlasu zhotovitele.

AT Solution s.r.o. - poradensví a konzultace pro oblast investic do reklamy na internetu.

www.atsolution.cz