

Rozsah služeb – SEO optimalizace

SEO optimalizace slouží pro dosažení lepších pozic webových prezentací ve vyhledávačích. Ta se skládá ze několika základních kroků. Analýza a určení nejvhodnějších vstupních stránek pro každé z posilovaných klíčových, analýzy daných vstupních stránek a samotné optimalizace zdrojového kódu stránek.

Zpracování navržených úprav plynoucích z předchozí analýzy je důležité pro fungování SEO tedy SEO optimalizace on page.

Pro každé klíčové slovo je zapotřebí mít konkrétní vstupní stránku, nebo v případě e-shopu kategorii, která má své nastavení url, title, descriptions a ostatních bodů potřebných pro úspěšné SEO (jednotlivé body, viz. analýza SEO). Všechny moderní eshopy (například fastcentrik.cz), nebo běžné redakční systémy, jsou pro SEO optimalizaci připraveny a není problém potřebné změny provést.

S problematikou SEO se máte možnost blíže seznámit například v knize <http://knihy.cpress.cz/velky-pruvodce-seo.html>, nebo v jiné odborné literatuře.

1) Před zahájením SEO optimalizace

Zákazník dodá:

1. Zákazník dodá přehled klíčových slov, na která chce web posilovat v souvislosti s vyhledávači
2. Zákazník dodá kontaktní informace na správce webu, se kterým bude komunikováno v souvislosti se SEO optimalizací

2) V průběhu SEO optimalizace

Zákazník zajišťuje:

1. Součinnost při komunikaci se správcem webu
2. V případě, že web není technologicky připraven pro SEO optimalizaci je nutné, aby ve spolupráci se správcem webu učinil opatření vedoucí k tomu, aby bylo možné SEO optimalizaci provést, zejména se jedná o zpracování základních úprav, plynoucích z analýzy

3) SEO optimalizace

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro SEO optimalizaci je obsaženo:

1. Vytipování vstupních stránek pro klíčová slova
2. Analýza vytipovaných vstupních stránek
3. Vypracování podkladů pro zpracování úprav plynoucích z analýzy
4. Odeslání podkladů k zpracování, správci webu
5. Kontrola zpracování úprav plynoucích z analýzy

V rámci odsouhlaseného rozpočtu, stanoveného pro SEO optimalizaci není obsaženo:

Samotné zpracování potřebných změn plynoucích z analýzy (týká se případu, kdy je dodavatel současně správcem webu), cena za zpracování bude doúčtována.

Cena:

SEO analýza - 1 klíčové slovo	600Kč bez dph
SEO úpravy - 1 klíčové slovo	300Kč bez dph

... vše co pro Vás děláme vyhodnocuje a řídí

ATIM.cz – první informační systém pro řízení internetového marketingu

Dokument je vypracován pro interní a propagační účely společnosti AT Solution s.r.o.

Tento materiál je určen pouze příjemci a je zakázáno ho šířit a kopírovat bez souhlasu zhotovitele.

AT Solution s.r.o. - poradenská a konzultace pro oblast investic do reklamy na internetu.

www.atsolution.cz