

Případová studie PPC kampaně Obaly Kredo s.r.o.

Společnost Obaly Kredo s.r.o., se zabývá výrobou a prodejem obalových materiálů, jako jsou kartonové krabice, průtažné fólie, lepicí pásy a jiné. Pro veškerý nabízený sortiment, vytvořila společnost Obaly Kredo s.r.o. internetovou prodejnu, aby umožnila svým stávajícím, ale především novým zákazníkům, veškerý sortiment on-line objednat.

K tomu, aby nová internetová prodejna vešla v povědomí a začala generovat objednávky, bylo zapotřebí zahájit internetový marketing. Pro tento úkol si společnost Obaly Kredo s.r.o., vybrala náš tým marketingových odborníků. Kromě jiných, námi nabízených služeb jsme spustili i PPC marketing.

Průběh PPC kampaně

Cílem PPC kampaně, bylo přivést na internetovou prodejnu, co nejvíce zákazníků, kteří provedou nákup. Rozpočet kampaně byl určen na základě odhadu provozu klíčových slov obsažených v kampani s připočítáním námi vytvořeného koeficientu. Rozpočet byl stanoven na 1. měsíc, kdy po vyhodnocení prvního měsíce provozu se rozpočet upřesnil na základě reálného provozu. Doba trvání kampaně obecně závisí na tom, zda se jedná o akční nabídku, časově omezené slevy nebo o stále nabízené zboží. V našem případě se jednalo o propagaci nově spuštěné internetové prodejny, tedy o stálou nabídku. Zvolili jsme období 3 měsíců, kdy se vypořádávali návyky přichodících návštěvníků, internetového obchodu a optimalizovali se PPC kampaně se zaměřením na co možná nejlepší umístění reklamních inzerátů.

Ke spuštění PPC kampaně, byl zákazníkem zvolen systém Sklik a AdWords.

Kampaně byla rozdělena na několik sestav, rozdělených dle jednotlivých druhů (kategorií) sortimentu. Každé z reklamních sestav, byly vytvořeny na základě analýzy, seznamy klíčových slov s využitím všech typů shody, z důvodu lepší optimalizace kampaně.

<input type="checkbox"/>	Klíčové slovo	Místní objem vyhledávání za měsíc ?	Odhadovaná prům. CZP	
<input type="checkbox"/>	☆ obalové materiály	390	9,78 Kč	Volná shoda
<input type="checkbox"/>	☆ "obalové materiály"	320	9,73 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ [obalové materiály]	170	9,63 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ obaly	27 100	8,08 Kč	Frázová shoda
<input type="checkbox"/>	☆ "obaly"	27 100	7,51 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ [obaly]	720	11,73 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ krabice	14 800	11,40 Kč	Přesná shoda
<input type="checkbox"/>	☆ "krabice"	14 800	11,45 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ [krabice]	1 000	12,07 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ balicí materiály	140	1,60 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ "balicí materiály"	110	1,60 Kč	
<input type="checkbox"/>	☆ [balicí materiály]	110	1,60 Kč	

Každá z reklamních sestav obsahovala několik verzí reklamních inzerátů, relevantních k propagované oblasti

produktů a ke klíčovým slovům.

Pojmenujte reklamní sestavu

Reklamní sestava obsahuje jednu či více reklam a sadu souvisejících klíčových slov. Nejlepších výsledků lze dosáhnout tak, že zaměříte všechny reklamy a klíčová slova v této reklamní sestavě na jeden produkt či službu. Další informace o tom, jak strukturovat účet

Název reklamní sestavy:

Vytvořte reklamu

Testová reklama Grafická reklama Nástroj pro tvorbu grafických reklam Mobilní reklama WAP

Chcete-li začít, stačí níže zadat první reklamu. Další můžete vytvořit kdykoli. Potřebujete pomoc s tvorbou kvalitní testové reklamy?

Nápis:
Popisný řádek 1:
Popisný řádek 2:
Vizitní adresa URL:
Cílová adresa URL:

Náhled reklamy: Následující náhledy reklam mohou být formátovány mírně odlišně, než jak se zobrazují uživateli. Další informace

Side ad: [Obalové materiály](#)
Obalové materiály skladem k dodání.
Krabice, kartony, obalky, fólie.
www.eshop-obalove-materiany.cz

Top ad: [Obalové materiály - Obalové materiály skladem k dodání](#)
Krabice, kartony, obalky, fólie.
www.eshop-obalove-materiany.cz

Rozšíření reklamy rozšíří reklamu o dodatečné údaje, jako je firemní adresa nebo obrázky produktů.

Spustit prohlídku funkce

Vyhodnocení PPC kampaně

Pravidelnou optimalizací PPC kampaně jsme dosáhli skvělých pozic reklamních inzerátů a díky tomu se nám podařilo přivést velké množství zákazníků, kteří do dnes nakupují pravidelně sortiment nabízený internetovou prodejnou. Níže uvedené grafy ukazují, jak se nám podařilo splnit a stále daří plnit cíl kampaně.

Podařilo se nám přivést na internetový obchod vysoký počet návštěv, které zde pravidelně nakupují nabízený sortiment.

Zvýšení návštěvnosti internetového obchodu v roce 2011 v porovnání s rokem 2010



Zvýšení počtu transakcí internetového obchodu v roce 2011 v porovnání s rokem 2010



Závěr

V současné době s námi zákazník stále spolupracuje a nejen v oblasti PPC marketingu, ale také v dalších službách, jako například SEO, propagace na sociálních sítích a další.

Pokud jste se rozhodli, že s námi vyzkoušíte spolupracovat v oblasti PPC marketingu, neváhejte a kontaktujte nás prostřednictvím našeho [PPC on-line formuláře](#).

