

Tvorba zpětných odkazů pomocí registrace do internetových katalogů

Proč registrovat web do internetových katalogů

Ve chvíli, kdy spustíte nový web, je třeba na něj přivést návštěvníky. Jako první krok doporučujeme registraci do katalogů – je to rychlý a levný způsob propagace, jak zajistit přístupy na web z vyhledávačů. Registrace do katalogů se však vyplatí i staršímu webu, byla-li jeho propagace při spuštění zanedbána. Vaši stránku tak ve vyhledávačích najdete více návštěvníků, což přinese větší odbyt pro zboží nebo služby, které nabízíte. Jedná se o základní krok jak dát vědět o Vašem webu vyhledávačům, že existuje.

Jak funguje služba tvorba zpětných odkazů pomocí registrace do internetových katalogů

Ručně registrujeme webové stránky našich zákazníků do internetových katalogů. Samotná registrace spočívá v umístění krátkého popisu obsahu Vašich stránek nebo popisu Vaší činnosti a odkazu na Vaše stránky. Výstupem po registraci od nás dostanete sumární přehled printscreenu obrazovek o registraci – sumární pohled na emaily o úspěšné registraci. Výsledkem a přínosem registrace bude dílčí zlepšení pozic Vašeho webu ve vyhledávačích a nárůst hodnot Srank a PGRank.

Do jakého počtu katalogů je vhodné registrovat ?

Proto, aby měla Vaše registrace vůbec smysl, je nutné stránky zaregistrovat nejméně do cca 100 kvalitních katalogů. Při vyplňování formulářů, nebo-li přidávání nových odkazů do katalogů, je také třeba být důsledný a správně vyplňovat informace, jinak se stránky v katalogu vůbec nemusí objevit. Ve většině kvalitních katalogů, administrátoři ručně posuzují a následně schvalují jednotlivé vložené odkazy. Na základě zkušeností, které máme po desítkách registrací provádíme dva typy ruční registrace. Základní registraci do 140 katalogů, nebo rozšířenou registraci do 340 katalogů. Základní registraci doporučujeme u menších projektů nebo malých firemních prezentací. Pokud zahajujete větší internetový projekt, nebo se pohybujete v oblasti, kde je velká konkurence doporučujeme Vám registraci rozšířenou.

Jaký je rozdíl mezi ruční a automatickou registrací ?

Ruční registrace je pracná a pomalá, ale na druhou stranu je kvalitní a prověřená. Na internetu je možné najít programy, které provádí automatickou registraci do katalogů. Tyto programy, ale většinou vkládají pouze do cizích katalogů, které nemají významný dopad na výsledky. Hodně katalogů takové registrace ignoruje a v určitých případech Vám může tento způsob i uškodit. Z uvedených důvodů, Vám tento způsob rozhodně nedoporučujeme.

Cena služby :

Základní registrace 3 600 Kč bez DPH – registrace do 140 internetových katalogů

Rozšířená registrace 8 900 Kč bez DPH – registrace do 340 internetových katalogů + zdarma základní SEO úvodní analýza, jak upravit on page faktory Vaší hlavní stránky

Co dál po registraci, jak získat lepší místa ve vyhledávačích ?

Pokud chcete ještě více zviditelnit Váš web a na klíčová slova Vašeho oboru být ve vyhledávačích na prvních místech, platí zde jednoduchá úměra. Čím více kvalitních zpětných odkazů míří na Váš web, tím více se zlepší Vaše pozice ve vyhledávačích. Mezi naše další služby v získávání zpětných odkazů patří psaní a následné publikování PR článků s vytvářením odkazů. Píšeme pro Vás originální PR články, které následně vkládáme do PR webů. Disponujeme a prostřednictvím partnerů máme přístup k největší síti oborových PR webů. Jedná se o jednu z nejučinnějších a nečistších metod linkbuildingu. Více informací o tomto produktu naleznete [zde](#).

... vše co pro Vás děláme vyhodnocuje a řídí

ATIM.cz – první informační systém pro řízení internetového marketingu

Dokument je vypracován pro interní a propagační účely společnosti AT Solution s.r.o.

Tento materiál je určen pouze příjemci a je zakázáno ho šířit a kopírovat bez souhlasu zhotovitele.

AT Solution s.r.o. - poradensví a konzultace pro oblast investic do reklamy na internetu.

www.atsolution.cz