

# Tvorba zpětných odkazů pomocí PR článků k dosažení prvních míst ve vyhledávačích

## Jak získat první místa ve vyhledávačích

Pro dosažení lepších pozic ve vyhledávačích je třeba se věnovat problematice SEO. Ta se skládá ze dvou základních kroků. Vlastní optimalizace kódu stránek a následného linkbuildingu. Linkbuilding je systematické tvoření zpětných odkazů, které odkazují na Váš web. Platí zde jednoduchá úměra. Čím více kvalitních zpětných odkazů míří na Váš web, tím více se zlepší Vaše pozice ve vyhledávačích. Pokud zajistíte opravdu kvalitní odkazy z oborově stejných webů jako je ten Váš, získáte i vyšší návštěvnost díky přímým přístupům.

## Jak funguje služba tvorba zpětných odkazů pomocí PR článků

Vytváříme originální PR články, které následně vkládáme do PR webů. Disponujeme a prostřednictvím partnerů máme přístup k největší síti oborových PR webů. Zde provádíme přesně cílený linkbuilding.

### Specifikace služby :

Napíšeme dva odlišné PR články o Vašich produktech či službách a ty následně umístíme na 40 PR webů. Jeden PR článek může obsahovat posilování na 3 klíčová slova, tedy slova na která chcete být ve vyhledávačích na prvních místech. Celkem tedy v internetu vznikne za jeden měsíc 40 pr článků se 120 odkazy na Váš web.

### Co je třeba udělat před vlastním zahájením posilování vybraných klíčových slov

Součástí SEO Optimalizace je úprava Vašich stránek tak, aby je vyhledávače správně zaregistrovaly.

### Cena služby :

SEO balíček na 4 měsíce na 3 klíčová slova      **5 600Kč** bez dph - 1. měsíc      - SEO úpravy www stránek  
2.-4. měsíc      - posilování jedné sady, tj. 3 klíčových slov

### Doporučení :

V závislosti na konkurenčnosti se výsledky budování zpětných odkazů pomocí PR článku projeví v rozmezí 3 až 6 měsíců. Každý měsíc Vás budeme kontaktovat ve formě měsíčního vyhodnocení a na základě dosažených výsledů zvolíme další postup.

## Ukázka PR webu a PR článku

Jeden z typických webů PR webů : [www.prweby.cz](http://www.prweby.cz)

Ukázka článku : <http://reklamafirmy.cz/reklama/60-reklama-pomoci-nataeni-videa.html> , kdy klient respektive jeho stránky [www.video-reklama.cz](http://www.video-reklama.cz) jsou posilovány ve vyhledávačích na dosažení prvních míst na slova „svatební video“, „svatební videa“ a „natáčení videa“.

## Jaký je rozdíl mezi tvorbou PR článku a nákupem zpětných odkazů ?

V dnešní době některé firmy nabízí přímý prodej odkazů, tedy jejich měsíční pronájem. Výsledky se dostaví o něco dříve, ale poté co přestanete platit jejich pronájem, efekt se ztratí. Tvorba zpětných odkazů pomocí PR článků je z hlediska vyhledávačů čistou a dlouhodobě nejúčelnější metodou. Odkazy Vám nikdo neodstraní a jsou na webech po celou dobu jejich životnosti.

... vše co pro Vás děláme vyhodnocuje a řídí

ATIM.cz – první informační systém pro řízení internetového marketingu

Dokument je vypracován pro interní a propagační účely společnosti AT Solution s.r.o.

Tento materiál je určen pouze příjemci a je zakázáno ho šířit a kopírovat bez souhlasu zhotovitele.

AT Solution s.r.o. - poradensví a konzultace pro oblast investic do reklamy na internetu.

[www.atsolution.cz](http://www.atsolution.cz)